

Базилевич С.В. Использование инновационных и интерактивных методов обучения при проведении лекционных и семинарских занятий / С. В. Базилевич, Т. Б. Брылова, В. Р. Глухих, Г. Г. Левкин // Наука Красноярья. №4 (04), 2012. С. 103-112

УДК 378:656.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЛЕКЦИОННЫХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

С. В. Базилевич, Т. Б. Брылова, В. Р. Глухих, Г. Г. Левкин

Омский государственный университет путей сообщения,

omgups@omgups.ru

В статье рассмотрены основные подходы к использованию инновационных и интерактивных методов обучения в вузе. Предложена методика проведения лекционных и семинарских занятий с помощью мультимедийного и интерактивного оборудования. Разработан алгоритм проведения интерактивного занятия.

***Ключевые слова:** инновационные образовательные технологии, мультимедийное оборудование, педагогический дизайн, педагогическая диагностика, электронные ресурсы, дистанционное обучение.*

USE OF INNOVATIVE AND INTERACTIVE TEACHING IN CONDUCTING LECTURES AN SEMINARS

S.V. Bazilevich, T.B. Brylova, V.R. Glukhikh, G.G. Levkin

Omsk State Transport University, omgups@omgups.ru

The article describes the main approaches to the use of innovative and interactive teaching methods. Method is proposed holding lectures and seminars

with modern multimedia equipment. Developed an algorithm for the interactive session.

***Keywords:** innovative educational technology, multimedia equipment, instructional design, teaching diagnostics, electronic resources, distance learning.*

В настоящее время в России формируется новая глобальная информационно-коммуникационная среда жизни, образования, общения и производства товаров. Эти процессы происходят на фоне постоянных изменений в сфере политики и экономики. В современном обществе большое значение имеет внедрение инновационных технологий при обучении студентов.

К важнейшим факторам, определяющим качество подготовки студентов в университете, относятся: качество образовательных программ; квалификация профессорско-преподавательского состава; информационно-методическое обеспечение учебного процесса; качество процесса обучения (организация и технологии учебного процесса); мотивация к освоению образовательных программ; социальная и воспитательная составляющая; востребованность выпускников на рынке труда.

Все эти факторы в университете должны развиваться во взаимной связи и взаимовлиянии на основе системного подхода. В соответствии с системным подходом в учебном заведении должна быть создана единая система обучения. При этом необходимо уделять внимание не только формальной стороне образовательного процесса (соответствие учебных программ государственным образовательным стандартам), но и методике работы преподавателей при проведении ими аудиторных занятий (организации и технологии учебного процесса).

Одной из составляющих деятельности преподавателя в высшем учебном заведении является методическая работа. Так получилось, что методика преподавания новых дисциплин (логистика, маркетинг, менеджмент) является слабо разработанной сферой процесса обучения. При этом

«наложение» на несовершенные процессы обучения информационных технологий может приводить к отрицательным результатам за счет избытка информации, предлагаемой студентам.

В советской системе высшего образования в рамках научных школ при прохождении аспирантуры работа по обучению молодых преподавателей проводилась как научным руководителем, так и доцентами кафедры по принципу наставничества и этот подход, видимо, был заимствован еще из дореволюционной России.

При открытии новых специальностей и введении в учебные планы новых дисциплин подобный подход был утрачен, что привело к колоссальному провалу в проектировании педагогической деятельности и методологии преподавания в высшей школе, так как по многим новым специальностям в вузах до сих пор нет научных школ и эффективно работающего доцентского состава.

При этом по разным специальностям и дисциплинам необходимо разрабатывать методики обучения и обоснование методологии учебных дисциплин, а универсальный подход может быть мало эффективным. Одним из аспектов обучения в вузе является организация проведения лекционных и семинарских занятий с помощью информационных технологий. Предлагаемая статья является одной из серии статей, издаваемых авторами по вопросам методики обучения в вузе с использованием информационных технологий.

На основании вышеизложенного была определена цель исследования – обосновать порядок использования информационных технологий при проведении аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в вузе.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

рассмотреть специфику электронных учебных материалов;

изучить особенности разработки и использования в учебном процессе разных видов лекций;

обосновать соотношение влияния на процесс обучения студентов электронных материалов и личности преподавателя;

составить алгоритм проведения интерактивного семинара;

обосновать значение электронного представления учебных материалов для организации самостоятельной работы студентов на примере учебного заведения.

Профессиональная подготовка менеджеров включает множество аспектов, а не только передачу информации. Цель обучения бакалавров и магистрантов по направлению «Менеджмент» – это подготовка специалистов, способных к практической деятельности, связанной с принятием и реализацией управленческих решений, умеющих эффективно коммуницировать, обосновывать свою позицию по решаемому вопросу и, в силу этого, востребованных работодателями, которые в последнее время стали очень требовательно и критично относиться к выпускникам.

Знания, умения и навыки в области менеджмента должны быть ориентированы на повышение эффективности организационно-управленческой деятельности в целом. При этом не следует забывать, что эффективность организации – это оптимальное сочетание производства, качества, результативности, гибкости, удовлетворенности, конкурентоспособности и развития. Соответственно этой взаимосвязи и необходимо научить будущих менеджеров в процессе обучения [1].

В наш век информационного общества работа с информацией, умение самостоятельно добывать знания, повышать свою квалификацию – показатель профессионализма. Умение принимать взвешенные, аргументированные решения, т. е. брать ответственность на себя, также являются важными компетенциями специалиста.

Как бы ни был эрудирован преподаватель, каким бы великолепным не был учебник, даже в совокупности они не могут обладать всей необходимой информацией по тем или иным вопросам и быть истиной в конечной инстанции на долгие времена. Поэтому нужны принципиально иные отношения между преподавателем и студентом, иные способы обучения, организации познавательной деятельности. Для подготовки конкурентоспособного специалиста в образовательном процессе должны использоваться инновационные и интерактивные методы обучения.

Остановимся на инновационных образовательных технологиях. Создание серьезного средства обучения требует не только специального образования и системного подхода (т. е. определенного видения всей педагогической системы, в рамках которой будет использоваться данный продукт), но и владения основами так называемого педагогического дизайна. Общеизвестно, что электронные учебные материалы, т. е. разнообразные средства обучения, использующие новые информационно-коммуникационные технологии, должны разрабатываться с учетом условий их последующего использования в педагогической практике (организационные формы и методы учебной работы, уровень подготовки и мотивации студентов, квалификация преподавателей и т. д.).

Уже в процессе разработки материалов должны учитываться положения теории обучения, опыт создания эффективных образовательных технологий. Недостаточное внимание к специфике практического применения электронных учебных материалов в учебном процессе приводит к отрицательным результатам. Даже добротные выполненные (с технической точки зрения) материалы в лучшем случае лишь частично используются в реальной учебной работе. В результате средства, вкладываемые в разработку и издание электронных учебных материалов, не дают адекватной отдачи: работа педагога не облегчается, заинтересованность учащихся не растет, а сами материалы быстро оказываются на полке.

Процедуры педагогического дизайна могут быть использованы как процессе разработки учебных материалов, так и в процессе их использования.

В учебном процессе в настоящее время применяются различные виды лекций: информационная, проблемная, лекция-визуализация, с применением мультимедийного оборудования (наглядные материалы, слайды, презентации), лекция-диалог, лекция-пресс-конференция.

При чтении лекций в современных условиях является абсолютно необходимым применение мультимедиа проекторов.

Предлагаем следующие способы их применения при чтении лекций.

Способ 1. Использование электронного текста лекций в виде документа текстового редактора Word. Чем обусловлено применение именно этого способа? Все очень просто. Каждый человек уникален. Каждый имеет собственный опыт роста и развития, в том числе и интеллектуального, культурного.

Каждый студент воспринимает полученную им информацию по-своему. Если мы действительно хотим соотнести наше поведение, используемые нами приемы, методы применительно к каждому студенту, нам просто необходимо знать не только его способности, возможности, но и психические особенности. Поэтому психологи разделили людей на четыре основных категории в зависимости от особенностей восприятия и переработки информации:

визуалы – люди, воспринимающие большую часть информации с помощью зрения;

аудиалы – те, кто в основном получает информацию через слуховой аппарат;

кинестетики – люди, воспринимающие большую часть информации через другие ощущения (обоняние, осязание и др.) и с помощью движений.

дискреты – у них восприятие информации происходит в основном через логическое осмысление с помощью цифр, знаков, логических доводов [2].

Обычно лектор использует только один способ подачи информации – аудиальный и таким образом эффективность восприятия информации студентами визуалами, кинестетиками и дискретами будет низкой. При опросе студентов выяснилось, что им легче воспринимать лекционный материал, когда проектор показывает полный текст лекции со всеми иллюстрациями, схемами. И в это же время лектор читает лекцию, то есть происходит полная концентрация внимания на лекционный материал для всех категорий студентов. Эффективность восприятия материала резко увеличивается.

Способ 2. Использование презентаций, сделанных в программе Power Point. Самый распространенный метод и при грамотном применении достаточно успешный. Главный недостаток – невозможность поместить на слайдах большое количество текстовой информации и это несколько ограничивает возможности данной программы в отношении студентов визуалов по восприятию текстов лекции.

Способ 3. Использование видеofilмов. Хороший способ лекции, но он ограничен содержанием преподаваемых дисциплин.

Способ 4. Использование интерактивных лекций, созданных с помощью HTML, CSS и JavaScript, которые позволяют студентам активно включаться в процесс чтения лекций и выбирать то или иное продолжение излагаемого на лекции примера, находя верное решение проблемы вместе с преподавателем.

Способ 5. Компьютерные программы, которые проигрывают уже готовые аудио и видеофайлы. В настоящее время используются два вида полнометражных видео по интернету: обычное (выгружаемое из сети) видео и стриминг видео.

Способ 6. «Настольные» видеоконференции – вид конференций, достаточно широко используемый в сфере бизнеса, но в области образования только завоевывающий свои позиции.

Типичной системой «настольной» видеоконференции является то, что каждый студент может слышать и видеть преподавателя, работающего с ним и находящегося в другом городе. Преподаватели при этом могут использовать различное оборудование для проведения презентаций, например, LCD проекторы для большего охвата аудитории. Учащиеся могут взаимодействовать друг с другом, с преподавателем, экспертами и т. д. [3].

Интерактивная форма подачи лекционного материала отличается от традиционной не только методикой и техникой преподавания, но и высокой эффективностью учебного процесса, которая предполагает: высокую мотивацию обучаемых; закрепление теоретических знаний на практике; выработку способности к коллективным решениям; способность к социальной интеграции; приобретение навыков решения управленческих конфликтов; развитие способности к компромиссам [4, с. 178].

Интерактивные лекции позволяют исследовать формы организации экономики и предприятия, такие виды его деятельности, как кадровая, финансовая, инвестиционная политика, работа в условиях кризиса или высокой конкуренции, разработка стратегии компании и т. д.

Использование инновационных и интерактивных методов преподавания ни в коем случае не должны негативно сказываться на роли преподавателя в процессе обучения. Необходимо, чтобы педагогические инновации отвечали общим целям образования и особенностям содержания учебных занятий, тем самым существенно повышая их результаты. В настоящее время наблюдается избыток информации у студентов, но эта информация не всегда качественная и хорошо структурированная, поэтому особую роль отводят архитектоники учебного занятия, т. е. общему эстетиче-

скому плану его построения, гармонирующему с ценностно-целевой установкой занятия и его содержанием.

Роль преподавателя в настоящее время заключается в подборе и структуризации материала, предоставлении информации студентам в нужное время и нужном месте. Без такой подачи информации, ее привязки к конкретной предметной области невозможно формирование компетенций у будущих специалистов. При этом очень важно помнить о необходимости проведения связей между блоками информации о действительности и самой действительностью.

Также нельзя не отметить, что появление новых информационных технологий в образовании приводит к смещению внимания студентов и преподавателей к технической стороне процесса обучения. Предполагается, что качественное обучение – это наличие компьютерных классов, мультимедиа и инженерной технологий. Однако, все это лишь «инструменты», дополнительные средства, способствующие процессу обучения, но, ни в коем случае, не замещающие его. В основе обучения помимо инновационных и интерактивных методов, должно лежать живое общение между преподавателем и студентами; между преподавателями; студентами между собой; студентами и представителями предприятий.

Поэтому помимо проведения лекционных занятий с использованием электронных материалов необходимо добавить интерактивные семинарские занятия.

Интерактивное занятие – это, образно говоря, не узкая колея или автобан, а поле с множеством тропинок, постоянно на протяжении всего занятия соединяющих всех участников образовательного процесса множеством связей и отношений.

Принципы работы на интерактивном занятии:

занятие – не лекция, а общая работа;

суммарный опыт группы больше опыта педагога.

Все участники равны независимо от возраста, социального статуса, опыта, места работы.

Каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу.

Нет места прямой критике личности (подвергнуться критике может только идея).

Все сказанное на занятии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Алгоритм проведения интерактивного занятия:

1. Подготовка занятия

2. Вступление:

2.1 Сообщение темы и цели занятия

3. Основная часть:

3.1 Пассивное позиционирование (выяснение позиций участников) с фиксациями (здесь есть одна сторона представления - только позиция аудитории)

3.2 Сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами, т. е. формирование целевых групп по общности позиций каждой из групп. Производится объединение сходных мнений разных участников вокруг некоторой позиции. Этот шаг является особенно эффективным, если иметь дело с огромной аудиторией: в этом случае сегментирование представляет собой инструмент повышения интенсивности и эффективности коммуникации.

3.3 Интерактивное позиционирование. Оно имеет три стороны – набор позиций аудитории, смыслообразование и создание нового набора позиций. Существует четыре этапа интерактивного позиционирования: выяснение набора позиций аудитории; осмысление общего для этих позиций содержания; переосмысление этого содержания и наполнение его новым

смыслом; формирование нового набора позиций на основании нового смысла.

4. Выводы (рефлексия).

Таким образом, для подготовки конкурентоспособных менеджеров, готовых к эффективной профессиональной деятельности необходимо широко применять различные инновационные, в том числе и интерактивные технологии. Но при этом нельзя забывать, что квалифицированный и тонко чувствующий преподаватель остается ключевой фигурой любого образовательного процесса.

Переход на уровневую модель подготовки кадров должен найти отражение в организации учебного процесса и включении современных образовательных технологий в процесс формирования и развития компетенций профессионального менеджера.

Практическую значимость, рассмотренных в статье вопросов, относящихся к применению инновационных и интерактивных методов обучения, можно отчетливо проследить на примере преподавания дисциплин на кафедре «Менеджмент и маркетинг» Омского государственного университета путей сообщения. Преподаватели кафедры применяют данные методы обучения особенно активно при организации самостоятельной работы студентов (СРС).

Эффективность СРС существенно повысилась, благодаря использованию специально разработанных компьютерных обучающих программ, способных выполнять функции экспертной поддержки, педагогической диагностики и тьютерской помощи. Несмотря на то что большинство обучающих программ представляют по существу, электронные учебники, снабженные набором тестов закрытого типа, тем не менее, они играют большую роль в активизации учебного процесса.

Опыт проведения лекционных и семинарских занятий на кафедре «Менеджмент и маркетинг» показывает, что наибольшего эффекта и ре-

зультативности обучения можно достигнуть при широком использовании инновационных и интерактивных технологий не только во время проведения занятий, но и во внеаудиторное время. Современная технологическая база университета позволяет превратить совокупные знания, которыми располагают преподаватели, в электронный ресурс, доступный обучающимся в любое время, в любом месте и в любой форме.

В последнее время преподаватели кафедры сопровождают чтение лекций, проведение практических занятий и организацию самостоятельной работы студентов, компьютерными презентациями. Преподаватели кафедры используют дистанционные формы обучения, которые приемлемы не только для заочной или очно-заочной, но и для очной формы обучения. Одним из направлений дистанционного обучения студентов является использование преподавателями собственных сайтов (www.tovarovedenie.org).

Эти формы, дополняя аудиторные занятия, позволяют повышать уровень знаний обучающихся за счет привлечения новых информационных ресурсов и мультимедийных технологий. Активные формы и методы обучения и контроля не только способствуют активизации учебной деятельности, усилению роли самостоятельной работы, но и позволяют диагностировать способности и готовность студентов применять коммуникативные умения и навыки при решении разнообразных задач в условиях изменяющейся ситуации в образовательном процессе.

Список литературы

1. Байденко, В. И. Компетентный подход к проектированию государственных образовательных стандартов профессионального образования / В. И. Байденко, М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 114 с.

2. Зимняя, И. А. Социально-профессиональная компетентность как целевой результат профессионального образования (идеализированная модель) / И. А. Зимняя, М.: Альфа-пресс, 2005. – 124 с.

3. Моисеева, М. В. Интернет- обучение: технологии педагогического дизайна / М. В. Моисеева, М.: Издательский дом «Камерон», 2004. – 216 с.

4. Вестник Алтайской академии экономики и права: информ.-аналит. журн. / учредитель Алтайская академия экономики и права. – 2010, декабрь – Барнаул: Издательство ААЭП, 2010. № 18. – 300 экз.

Рецензент:

Новикова Т.А., доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой «Русский и иностранный язык», ФБГУ ВПО ОмГУПС.